



VA-PUCCI, TRADE

VANESSA FRIEDMAN, ARMANDO CHITOLINA, ALESSABDRA
AREZZI BOZA

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

VA-PUCCI, TRADE VANESSA FRIEDMAN, ARMANDO CHITOLINA,
ALESSABDRA AREZZI BOZA

Book by Friedman Vanessa Boza Alessandra Arezzi

 [Download VA-PUCCI, TRADE ...pdf](#)

 [Read Online VA-PUCCI, TRADE ...pdf](#)

VA-PUCCI, TRADE

VANESSA FRIEDMAN, ARMANDO CHITOLINA, ALESSABDRA AREZZI BOZA

VA-PUCCI, TRADE VANESSA FRIEDMAN, ARMANDO CHITOLINA, ALESSABDRA AREZZI
BOZA

Book by Friedman Vanessa Boza Alessandra Arezzi

Téléchargez et lisez en ligne VA-PUCCI, TRADE VANESSA FRIEDMAN, ARMANDO CHITOLINA, ALESSABDRA AREZZI BOZA

420 pages

Revue de presse

«Punchy Pucci. Voici la griffe qui fait pâlir d'envie tous les petites robes noires de la planète. Chez Pucci, la couleur est reine et incarne l'Italie que l'on aime. Difficile d'imaginer que tout a commencé par des tenues de ski pour l'équipe d'une université d'Oregon. L'aventure s'est poursuivie par l'ouverture d'une boutique à Capri et ne s'est plus arrêtée. Pour notre joie.» --Elle, Paris, France Présentation de l'éditeur

La vision et l'héritage de Pucci **Emilio Pucci** (1914-1992) avait une passion pour les femmes, une intuition visionnaire du style et l'œil de l'esthète pour la couleur et la forme. Doté de ces talents, il créa **une maison de mode d'un genre particulier**. Au début des années 1950, des intellectuels nantis, des héritières et des stars de cinéma envahissaient dans sa boutique de Capri pour s'offrir ses « pantacourts capri », foulards de soie et autres atours vaporeux. À la fin des années 1950, Jacqueline Kennedy et Marilyn Monroe portaient ses créations et, vers le milieu des années 1960, son label était synonyme du style de vie luxueux de la jet set internationale. Aujourd'hui, la maison est plus vivante que jamais et compte parmi ses adeptes Victoria Beckham, Elizabeth Hurley et Kylie Minogue.

L'histoire de Pucci est une épopée moderne qui puise ses racines dans la Renaissance italienne: le créateur de la marque, Marchese Emilio Pucci di Barsento, était un aristocrate charismatique hors du commun, dont la généalogie remonte au XIV^e siècle. C'est l'histoire d'une évolution, où comment une entreprise familiale installée dans une minuscule boutique se transforma en marque internationale établie dans 50 boutiques du monde entier (et présente dans 300 autres magasins). C'est aussi une leçon d'innovation, car **Pucci a été une des premières marques à arborer son propre logo et à diversifier ses activités** dans l'habitat, les vêtements de sport et les accessoires. Des tissus légers, aériens, des motifs puisés dans le pop art et une nouvelle palette de couleurs apparurent dans la mode féminine, tandis que les techniques de tissage et d'impression étaient constamment perfectionnées.

Illustré de **centaines de photos, dessins et clichés issus des archives de la fondation Emilio Pucci**, ce livre expose la prodigieuse élégance de cette marque fascinante. De sa plume alerte, **Vanessa Friedman** replace les travaux d'Emilio Pucci dans l'histoire de la mode et nous fait découvrir une remarquable dynastie.

Décliné en quatre couvertures différentes, chacune ornée de l'un des imprimés originaux de la collection Pucci.

Après l'édition limitée, voici l'édition grand public illimitée! Biographie de l'auteur

Vanessa Friedman est rédactrice de mode au Financial Times pour lequel elle rédige une chronique de style hebdomadaire, ainsi que le blog *Material World*. Elle travaillait auparavant comme directrice de publication pour *In Style* Royaume-Uni et collaborait régulièrement à *The Economist*, *The New Yorker*, *Vogue* et *Entertainment Weekly*. Elle a remporté le prix du Newswoman's Club of New York Front Page pour écrits spécialisés et siège au conseil consultatif du département d'Histoire de l'Université de Princeton.

Alessandra Arezzi Boza est historienne du costume et de la mode; elle a travaillé comme conseillère pour la galerie des costumes du Palais Pitti à Florence ainsi qu'à plusieurs projets pour des maisons de mode et leurs archives. Depuis 2001, elle est curatrice de la Fondation Emilio Pucci.

Armando Chitolina a travaillé comme conseiller de design graphique et comme directeur artistique pour *Vogue Italia* et *L'Uomo Vogue*. Il a également assumé la responsabilité de l'image de marque pour des maisons de mode comme Moschino et Mila Schön. Pour TASCHEN, Chitolina a conçu, entre autres, *Jazz*

Seen de William Claxton, *Equator* de Gian Paolo Barberi, *The Book of Tiki*, *Fantasy Worlds* et *Naked as a Jaybird* ainsi que *Valentino: A Grand Italian Epic*.

Download and Read Online VA-PUCCI, TRADE VANESSA FRIEDMAN, ARMANDO CHITOLINA, ALESSABDRA AREZZI BOZA #SVGMXE0BF52

Lire VA-PUCCI, TRADE par VANESSA FRIEDMAN, ARMANDO CHITOLINA, ALESSABDRA AREZZI BOZA pour ebook en ligneVA-PUCCI, TRADE par VANESSA FRIEDMAN, ARMANDO CHITOLINA, ALESSABDRA AREZZI BOZA Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres VA-PUCCI, TRADE par VANESSA FRIEDMAN, ARMANDO CHITOLINA, ALESSABDRA AREZZI BOZA à lire en ligne.Online VA-PUCCI, TRADE par VANESSA FRIEDMAN, ARMANDO CHITOLINA, ALESSABDRA AREZZI BOZA ebook Téléchargement PDFVA-PUCCI, TRADE par VANESSA FRIEDMAN, ARMANDO CHITOLINA, ALESSABDRA AREZZI BOZA DocVA-PUCCI, TRADE par VANESSA FRIEDMAN, ARMANDO CHITOLINA, ALESSABDRA AREZZI BOZA MobipocketVA-PUCCI, TRADE par VANESSA FRIEDMAN, ARMANDO CHITOLINA, ALESSABDRA AREZZI BOZA EPub
SVGMXE0BF52SVGMXE0BF52SVGMXE0BF52