



Die Wirkung von Glaubwürdigkeit in der Marketingkommunikation: Eine Analyse der Kurz- und Langfristigen Effekte (Marketing-Management)

Franziska Küster-Rohde

 **Download**

 **Online Lesen**

Die Wirkung von Glaubwürdigkeit in der Marketingkommunikation: Eine Analyse der Kurz- und Langfristigen Effekte (Marketing-Management)

Franziska Küster-Rohde

 [Download Die Wirkung von Glaubwürdigkeit in der Marketingkommun...pdf](#)

 [Read Online Die Wirkung von Glaubwürdigkeit in der Marketingkomm...pdf](#)

Die Wirkung von Glaubwürdigkeit in der Marketingkommunikation: Eine Analyse der Kurz- und Langfristigen Effekte (Marketing-Management)

Franziska Küster-Rohde

Die Wirkung von Glaubwürdigkeit in der Marketingkommunikation: Eine Analyse der Kurz- und Langfristigen Effekte (Marketing-Management) Franziska Küster-Rohde

Downloaden und kostenlos lesen Die Wirkung von Glaubwürdigkeit in der Marketingkommunikation: Eine Analyse der Kurz- und Langfristigen Effekte (Marketing-Management) Franziska Küster-Rohde

192 Seiten

Kurzbeschreibung

Franziska Küster-Rohde untersucht die Glaubwürdigkeit verschiedener Gestaltungsmöglichkeiten der Marketingkommunikation und überprüft, inwiefern sich diese auf eine höhere Effektivität und Persuasivität der Kommunikation auswirkt. Buchrückseite

Eine glaubwürdige und überzeugende Marketingkommunikation ist für Unternehmen von großer Bedeutung. Franziska Küster-Rohde untersucht die Glaubwürdigkeit verschiedener Gestaltungsmöglichkeiten und überprüft, inwiefern sich diese auf eine höhere Effektivität und Persuasivität der Marketingkommunikation auswirkt. Dabei wird auch die Wirkungsentwicklung im Zeitablauf betrachtet. Die Autorin zeigt, dass Glaubwürdigkeit zwar grundsätzlich positive Effekte hat, dass sich dieser Vorteil jedoch im Zeitablauf ausgleicht und nicht langfristig haltbar ist. Die Ergebnisse ihrer Untersuchung liefern wertvolle Hinweise für eine zielorientierte Gestaltung der Marketingkommunikation. Über den Autor und weitere Mitwirkende
Dr. Franziska Küster-Rohde ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Marketing-Department der Freien Universität Berlin.

Download and Read Online Die Wirkung von Glaubwürdigkeit in der Marketingkommunikation: Eine Analyse der Kurz- und Langfristigen Effekte (Marketing-Management) Franziska Küster-Rohde
#G32KNHOA59U

Lesen Sie Die Wirkung von Glaubwürdigkeit in der Marketingkommunikation: Eine Analyse der Kurz- und Langfristigen Effekte (Marketing-Management) von Franziska Küster-Rohde für online ebook Die Wirkung von Glaubwürdigkeit in der Marketingkommunikation: Eine Analyse der Kurz- und Langfristigen Effekte (Marketing-Management) von Franziska Küster-Rohde Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Die Wirkung von Glaubwürdigkeit in der Marketingkommunikation: Eine Analyse der Kurz- und Langfristigen Effekte (Marketing-Management) von Franziska Küster-Rohde Bücher online zu lesen. Online Die Wirkung von Glaubwürdigkeit in der Marketingkommunikation: Eine Analyse der Kurz- und Langfristigen Effekte (Marketing-Management) von Franziska Küster-Rohde ebook PDF herunterladen Die Wirkung von Glaubwürdigkeit in der Marketingkommunikation: Eine Analyse der Kurz- und Langfristigen Effekte (Marketing-Management) von Franziska Küster-Rohde Doc Die Wirkung von Glaubwürdigkeit in der Marketingkommunikation: Eine Analyse der Kurz- und Langfristigen Effekte (Marketing-Management) von Franziska Küster-Rohde Mobipocket Die Wirkung von Glaubwürdigkeit in der Marketingkommunikation: Eine Analyse der Kurz- und Langfristigen Effekte (Marketing-Management) von Franziska Küster-Rohde EPub