



Le luxe en Chine. Potentiel économique et approche marketing

CHEVALIER Michel, XIAO Lu

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Le luxe en Chine. Potentiel économique et approche marketing CHEVALIER Michel, XIAO Lu

 **Download** [Le luxe en Chine. Potentiel économique et approche mar...pdf](#)

 **Read Online** [Le luxe en Chine. Potentiel économique et approche m...pdf](#)

Le luxe en Chine. Potentiel économique et approche marketing

CHEVALIER Michel, XIAO Lu

Le luxe en Chine. Potentiel économique et approche marketing CHEVALIER Michel, XIAO Lu

**Téléchargez et lisez en ligne Le luxe en Chine. Potentiel économique et approche marketing
CHEVALIER Michel, XIAO Lu**

242 pages

Présentation de l'éditeur

Le luxe en Chine apporte des réponses à ceux qui veulent savoir comment réussir dans l'industrie de la mode ou du luxe en Chine continentale. Un extraordinaire boom économique a fait de ce pays le troisième marché mondial du luxe, porteur d'un potentiel illimité pour l'avenir. Des questions clés, comme la taille du marché du luxe et son évolution dans différentes catégories de produits sont expliquées et illustrées d'exemples. Les lecteurs y trouveront des comparaisons entre les clients du luxe en Chine et ceux des autres parties du monde. L'ouvrage couvre les sujets suivants : comportements des consommateurs chinois de produits de luxe et leurs préférences, stratégies possibles de pénétration sur le marché, distribution sélective, stratégies de communication et de publicité couronnées de succès, campagnes efficaces contre la contrefaçon en Chine. Le luxe en Chine présente des études de cas applicables aux marques chinoises et internationales pour les principales catégories de produits, comme la haute couture, la maroquinerie, les montres, les vins et spiritueux, la décoration et la vaisselle de table. Les auteurs offrent un regard pénétrant et une information à jour sur l'évolution rapide de cette industrie. Cet ouvrage propose des solutions pratiques et efficaces aux marques qui veulent explorer les opportunités que leur offre le marché. Il se révélera également utile aux marques bien établies qui se trouvent confrontées au défi de maintenir et d'accroître leur part de marché. C'est un ouvrage de référence parfait et une mine de solutions.

Biographie de l'auteur
Michel CHEVALIER, ancien élève de HEC, est titulaire d'un MBA et d'un doctorat de la Harvard Business School. Il a débuté sa carrière au Boston Consulting Group, puis est entré chez S.C. Johnson avant de s'orienter vers le secteur du luxe. Il a été successivement directeur général des parfums Paco Rabanne, président de Paco Rabanne Couture, vice-président exécutif de Bluebell Asia Ltd à Hong Kong et à Tokyo. Il a présidé également le Groupe Revillon Paris. Il est maintenant consultant pour EIM Paris après avoir fondé EIM Shanghai. Il enseigne à HEC et à l'Institut Supérieur de Marketing du Luxe. Il a publié de nombreux ouvrages sur le marketing. Il a cosigné, avec Gérard Mazzalovo, *Management et marketing du luxe* et, avec Michel Gutsatz, *Luxury Retail Management*. Pierre XIAO LU est maître de conférences du département marketing à l'Université Fudan à Shanghai, professeur visitant à la Chaire LVMH de l'ESSEC Paris-Singapour où il a reçu son doctorat en science de gestion et aussi professeur visitant à l'Université Paris Dauphine. Il est consultant pour de nombreuses firmes multinationales de luxe comme Lacoste S.A., LVMH, PPR-Gucci, Neuhaus, Meissen et Mastercard etc. Il est un des rares spécialistes chinois du comportement du consommateur de produits de luxe, de la gestion des marques et de la distribution sélective. Il participe fréquemment à des forums sur l'industrie du luxe. Ses articles sur l'industrie du luxe et les consommateurs Chinois de produits de luxe ont été publiés dans les revues professionnelles et académiques comme AMA, AFM, Comité Colbert, Harvard Business Review China et Financial Times China. Il est également l'auteur de *Elite China*, *Luxury consumer behavior in China* et a traduit en mandarin *Management et marketing du luxe*.

Download and Read Online *Le luxe en Chine. Potentiel économique et approche marketing* CHEVALIER Michel, XIAO Lu #0TEKSLP2GMN

Lire Le luxe en Chine. Potentiel économique et approche marketing par CHEVALIER Michel, XIAO Lu pour ebook en ligneLe luxe en Chine. Potentiel économique et approche marketing par CHEVALIER Michel, XIAO Lu Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le luxe en Chine. Potentiel économique et approche marketing par CHEVALIER Michel, XIAO Lu à lire en ligne.Online Le luxe en Chine. Potentiel économique et approche marketing par CHEVALIER Michel, XIAO Lu ebook Téléchargement PDFLe luxe en Chine. Potentiel économique et approche marketing par CHEVALIER Michel, XIAO Lu DocLe luxe en Chine. Potentiel économique et approche marketing par CHEVALIER Michel, XIAO Lu MobipocketLe luxe en Chine. Potentiel économique et approche marketing par CHEVALIER Michel, XIAO Lu EPub

0TEKSLP2GMN0TEKSLP2GMN0TEKSLP2GMN